

**A UTILIZAÇÃO DE MÍDIAS DIGITAIS NO I JULGAMENTO NACIONAL DE
DIREITO ELEITORAL E O DOMÍNIO DE NOVAS TECNOLOGIAS**

Beatriz Scherpinski Fernandes, Gabriel Cavalcante Cortez, Pâmela Paulino
Gonçalves, Viviana Samara Yoko Matsui, Juliana Kiyosen Nakayama

E-mail para contato: juliananakayama@uel.br

Trabalho vinculado ao Programa de Formação Complementar nº 802/2020

Resumo

As mídias digitais promovem a disseminação célere e efetiva do saber jurídico. Assim, imperioso se faz o conhecimento quanto à utilização de novas tecnologias associadas à transmissão de informações. O objetivo deste projeto reside no âmago dos futuros profissionais do Direito valerem-se de novas tecnologias para disseminação de saberes junto à sociedade, transmitindo as discussões jurídicas de maneira simplificada à população. Neste viés, em harmonia com o de programa de formação complementar nº 562, em meados de 2020, os autores do presente texto participaram do I Julgamento Simulado em Direito Eleitoral, na qualidade de representantes do primeiro grupo de competidores em Direito Eleitoral da Universidade Estadual de Londrina. Aventuraram-se, portanto, em aprender sobre os mecanismos audiovisuais e técnicas de imagem. Através do câmbio de informações, foi possível utilizar ferramentas simples para a participação no mencionado evento, cuja transmissão se fez plataforma virtual *Youtube*. Foram utilizados *smarthphones*, fones de ouvido, iluminação e acesso à *Internet*. Os resultados obtidos foram a maior acessibilidade aos meios virtuais de comunicação e a importância da conectividade digital no cenário contemporâneo, permitindo a conexão instantânea com diferentes pessoas. Desta forma, conclui-se que a atuação no evento de Direito Eleitoral permitiu o aprendizado e o acesso às novas tecnologias relacionadas à veiculação de transmissão. Cada vez mais se exige a presença dos recursos tecnológicos vinculados à imagem do profissional jurista, constituindo ferramenta indispensável de divulgação e disseminação do sujeito perante ao público destinatário, principalmente no que tange ao mercado de trabalho e nas carreiras jurídicas.

Palavras-chave: Disseminação de informações; Moot Eleitoral; Mídias virtuais.