

## FAKE NEWS: A POLARIZAÇÃO E O DISCURSO DE ÓDIO EM TEMPOS DE ELEIÇÃO

Gabriel Rebouças Nascimento, Giulia Carnietto Souza, Marcia Teshima

E-mail para contato: gabriel.reboucas@uel.br, giulia.carnietto@uel.br

*Trabalho vinculado ao Projeto de Pesquisa em Ensino nº 621/2022*

### Resumo

Na era da informação, *fake news* espalham-se rapidamente e a distinção entre o que é falso e verdadeiro fica mais difícil, por isso o estudo da temática é de extrema importância. O objetivo do trabalho é analisar a manipulação das massas e as consequências eleitorais da absorção do que está sendo propagado. Nesse contexto, redes sociais são usadas como armas políticas, em que notícias falsas são disseminadas em massa com intuito de prejudicar candidatos. Tal fato representa um perigo à democracia, pois cria-se um senso comum, transformando o voto em algo automático, sem haver reflexão crítica. O trabalho de natureza indutiva, foi realizado a partir do estudo de notícias e documentários que tratam sobre os impactos das *fake news*, sobretudo em tempos de eleição. Diversos candidatos passaram a utilizar as redes sociais como principal veículo de propaganda eleitoral, entretanto, essa ferramenta acabou sendo usufruída também para a desinformação. Por conseguinte, pela alienação causada, cria-se uma polarização da sociedade, onde as pessoas se dividem em grupos opostos não conseguindo manter um debate pacífico. Um último problema, o qual está ligado ao tema das redes sociais e *fake news* é o discurso de ódio. Nesse sentido, a internet virou palco para que os usuários expressem opiniões “anonimamente”, contribuindo para o aumento dessa violência. Ademais, a situação piora quando candidatos utilizam de discursos de ódio para se eleger e os eleitores difundem ideias preconceituosas também. Desse modo, a situação atual no mundo é preocupante e parece que está longe de melhorar.

**Palavras-chave:** *fake news*; eleição; polarização; discurso de ódio.