

**O IMPACTO DO TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL NA PLATAFORMA DO  
INSTAGRAM**

Maria Marcelino, Marina Pereira Ticianelli, Renata Rahal, Yasmim Alves,  
Juliana Kiyosen Nakayama

E-mail para contato: [marina.ticianelli@uel.br](mailto:marina.ticianelli@uel.br)

*Trabalho vinculado ao Projeto de Pesquisa em Ensino nº 562/2022*

**Resumo**

O presente resumo versa sobre a participação do Tribunal Superior Eleitoral-TSE no Instagram. A conta tem grande relevância, principalmente em períodos de eleições, tanto que em menos de dois meses, em 2022, o perfil ganhou 285 mil seguidores. O objetivo desse resumo é demonstrar que a conta foi criada para esclarecer aos jovens eleitores que a população deve exercer os direitos da cidadania. Além disso, no ano de 2022, a página celebra os 90 anos da Justiça Eleitoral. O trabalho foi realizado a partir da metodologia empírica, por meio de pesquisas dos dados da conta na plataforma do Instagram no dia 9 de outubro de 2022. O perfil foi criado em 2017 e o conteúdo, assim como a biografia do perfil expõe, é informativo, acessível e democrático. A conta do Tribunal Superior Eleitoral possui um quadro nomeado de "Fato ou Boato" que desmistifica questões frequentes dentre os cidadãos, principalmente no que tange os assuntos falsos na internet. O perfil esclarece dúvidas sobre como baixar o título de eleitor digital, o e-Título, divulga notícias e o calendário eleitoral, faz posts informativos sobre a Democracia por meio do quadro "Democracia em Pílulas" e redireciona os seguidores para o site oficial do TSE, a fim de proporcionar explicações mais completas, como o "Guia do Voto Consciente" e "Guia do Eleitor Consciente". Em conclusão, o Tribunal Superior Eleitoral, aliado a plataforma do Instagram, tem como finalidade tornar o processo da escolha dos candidatos e a própria eleição, um processo seguro.

**Palavras-chave:** Rede Social; TSE; Eleições.