

**PROGRAMA DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR REVISTA
COMUNICAÇÃO: UM PERIÓDICO DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS**

Ana Paula Romagnolli Moreno, Caio Luziani Gonçalves, Giovana Tondelli Pessi

Professores Orientadores:

Profa. Dra. Marta T M Campos Martins (coord)
Profa. Dra. Maristela Romagnole de Araujo Jurkevicz
Prof. Dr. Renato Rodrigues Martins
Prof. Ms. Thiago Henrique Ramari

e-mail para contato: revistanic@uel.br

Trabalho vinculado ao Programa de Formação Complementar nº 758

Resumo

O Programa de Formação Complementar *Revista NIC* propôs reativar o periódico de mesmo nome que estava paralisado havia alguns anos, pois se entendeu que o espaço trazia um histórico científico relevante e preservava potencial para se consolidar no meio científico da Comunicação, Relações Públicas e Comunicação Organizacional. O primeiro passo para a reativação da revista foi a reestruturação da equipe, hoje formada por quatro professores de Relações Públicas e de Jornalismo e por três estudantes colaboradores do Curso de Relações Públicas da UEL. A partir das discussões iniciais da equipe decidiu-se atualizar a identidade visual e o título da revista de modo a torná-la mais moderna e esclarecedora de suas abordagens. Passará a chamar *ComuNICAção* e poderá preservar o ISSN (International Standard Serial Number) já concedido em outra ocasião. O periódico é um espaço digital de divulgação da produção científica do Curso de Relações Públicas da UEL e abre espaços para artigos no campo da Comunicação, Relações Públicas e da Comunicação Organizacional para pesquisadores e convidados especiais de diferentes nacionalidades. A Revista *ComuNICAção* potencializará a interação entre áreas contidas nos domínios da Comunicação e conduzirá ao aproveitamento de conhecimentos básicos em situações práticas de estudantes do curso de Relações Públicas da UEL. Os professores coordenam a revista e orientam graduandos de Relações Públicas que auxiliam no processo criativo e acompanham as demandas comunicacionais e o trabalho de diagramação do conteúdo a ser publicado.

Palavras-chave: Comunicação; Relações Públicas; Comunicação Organizacional.