

VOZES DA FEIRA DE PROFISSÕES: ENTREVISTANDO O PÚBLICO

Eliane Maria da Silva Jovanovich, Mariana Carolina de Souza Zanon, Juliana Kiyosen Nakayama

Área Temática: Ciências Sociais Aplicadas

E-mail para contato: mariana.szanon@uel.br

*Trabalho vinculado ao Projeto/Programa Redes e Mídias Sociais Digitais do
Escritório de Aplicação de Assuntos Jurídicos nº 802/2024*

Resumo

Gravar *Reels* entrevistando o público da Feira de Profissões da UEL é uma forma dinâmica de capturar as perspectivas e experiências dos visitantes. Além disso, esse formato oferece grande potencial de engajamento digital, aumentando a visibilidade do evento nas redes sociais de forma rápida e acessível. As entrevistas foram realizadas pela discente Mariana Zanon e gravadas pelas alunas Samille Lima e Maria Luiza Bittencourt, em diversos momentos da Feira, no Calçadão da Universidade, com o objetivo de mostrar a diversidade de interesses e expectativas dos participantes, motivando futuros visitantes e fortalecendo a interação com a instituição. Ao todo, são quatro vídeos editados utilizando o aplicativo *Capcut*, incluindo cortes, sincronização de som e imagem e legendas em formato vertical, próprio para o *Instagram Reels*, em resolução de 480 x 848 pixels. Juntos os vídeos somam mais de 9460 visualizações, número que representa aumento na visibilidade do evento e incentivo aos novos visitantes, de forma que, também, reforça a comunicação institucional. Verificou-se que os *Reels* proporcionaram um feedback imediato, útil para avaliar o impacto e relevância da feira e orientar melhorias para as próximas edições. Por fim, esses registros em vídeo preservam a memória institucional do evento e inspiram novas iniciativas educacionais e de divulgação, reforçando o relacionamento entre a UEL e a comunidade.

Palavras-chave: *Reels*; Feira de Profissões; Engajamento digital; Redes sociais.