

**O IMPACTO DA VIVÊNCIA EMPRESARIAL PARA UMA FORMAÇÃO  
EMPREENDEDORA, RELATO DE EXPERIÊNCIA DA KINASE  
CONSULTORIA**

Beatriz Castellini da Costa, Cecília Machado, Mariana Alves Chiaretto, Renato Eiki Radoski, Adriana L. Soares Russo, Nilton Syogo Arakawa

E-mail para contato: [beatriz.castellini@uel.br](mailto:beatriz.castellini@uel.br), [renato.radoski@uel.br](mailto:renato.radoski@uel.br)

*Trabalho vinculado ao Projeto de Pesquisa em Ensino nº 0626*

**Resumo**

A Kinase Consultoria faz parte do Movimento Empresa Júnior e conta com a participação de alunos de graduação em Farmácia, Biomedicina e Nutrição da UEL e tem como foco propiciar vivência empresarial aos seus membros contribuindo para melhor formação dos alunos, além de desenvolver projetos de impacto à sociedade. A Kinase tem como principal atividade a prestação de serviço a empresários e microempreendedores do ramo de alimentos, a execução de tabelas e rotulagem nutricional, permitindo se adequarem às normas vigentes da ANVISA, além de aumentarem a credibilidade de seus produtos. Assim, o objetivo deste trabalho foi descrever as atividades e serviços ofertados pela Kinase Consultoria durante o ano de 2021, destacando o desenvolvimento e formação empreendedora de seus membros. No período de janeiro a outubro de 2021, a Kinase realizou 19 projetos, atendendo empreendedores e empresas e faturando a quantia de 9.800 reais, com 98% dos membros participando e executando as atividades, com uma média de 97,5% de satisfação dos clientes. Ainda 96% dos seus membros participaram de eventos de capacitação. No ano de 2021, a Kinase alcançou diversas metas e recebeu os títulos de EJ (Empresa Júnior) Alto crescimento e EJ conectada. As atividades desenvolvidas propiciam aos estudantes aprendizagem com visão empreendedora preparando profissionais melhores qualificados. A Kinase Consultoria impactou de forma positiva a sociedade, contribuindo também, na formação de um Brasil empreendedor.

**Palavras-chave:** empreendedorismo; empresa júnior; impacto.