

**O PROGRAMA DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR REDES E MÍDIAS
SOCIAIS DO ESCRITÓRIO DE APLICAÇÃO DE ASSUNTOS JURÍDICOS
(EAAJ-UEL)**

Mateus Panzeri Fasolo, Juliana Kiyosen Nakayama

E-mail para contato: mateus.panzeri@uel.br

Trabalho vinculado ao Programa de formação complementar 00802/20201

Resumo

O PFC (Programa de Formação Complementar) Redes e Mídias Sociais do Escritório de aplicação de Assuntos Jurídicos (EAAJ) é um projeto de pesquisa em ensino responsável pelos cuidados das duas principais plataformas sociais do EAAJ, a página do Facebook e Instagram. O objetivo do projeto é de – através das redes – permitir a disseminação de informações relevantes no mundo jurídico, para estudantes de graduação, pós-graduação (*latu e strictu* senso) e profissionais do Direito, com notícias de recentes julgados, possibilidades de cursos e eventos e alterações legislativas. Com orientação de Eliane Jovanovich (bibliotecária na Universidade Estadual de Londrina), o projeto tem tido um crescimento exponencial, através da maior disseminação das páginas sociais, por compartilhamento dos próprios alunos, em especial, os de cursos de graduação. Em outubro de o usuário @eaajuel, página no Instagram, conta com quase 300 seguidores, tendo sido criada menos de um mês antes e no Facebook, a página EAAJ – UEL tem quase 2.300 curtidores, com conteúdos constantes que possibilitam integrar os discentes que – devido a pandemia da Covid-19 –, este, também é uma importante forma de comunicação entre os clientes e funcionários do núcleo de estágio curricular obrigatório. O projeto, além de permitir que os estudantes se integrem ao mundo jurídico de forma mais didática, também auxilia no conhecimento dos alunos de utilizar as redes e formular posts informativos para estas.

Palavras-chave: Direito; Núcleo de Prática Jurídica; Universidade.