

**OS IMPACTOS DA GESTÃO NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE UMA
EMPRESA JÚNIOR DE PSICOLOGIA DURANTE A PANDEMIA DE COVID-**

19

Maria Luiza N. de A. Pereira, André Luís Vizzaccaro-Amaral

E-mail para contato: maria.luiza.nogueira@uel.br, andre.lva@uel.br

Trabalho vinculado ao Projeto de Pesquisa em Ensino nº 00098/2022

Resumo

Presente em mais de 250 universidades, o Movimento Empresa Júnior (MEJ) é constituído por mais de 1.400 empresas juniores (EJ) em todo o Brasil. A conciliação entre a gestão e os projetos técnicos-científicos é um dos grandes desafios para as EJ de modo geral que, no contexto da pandemia, acabou por se intensificar com a desaceleração da economia e com a demanda por serviços virtuais. O objetivo do presente trabalho consistiu na análise do impacto da gestão na prestação de serviços de uma empresa júnior durante a pandemia do COVID-19 para, assim, tentar propor alternativas para mitigar tais impactos e contribuir para o desenvolvimento da organização. O trabalho amparou-se no paradigma qualitativo, utilizando-se do método dialético e da análise de conteúdo para a realização de uma pesquisa documental, baseada nos documentos administrativo-financeiros de uma empresa júnior vinculada a uma universidade pública do sul do Brasil. Comparando os números de contratos com o faturamento, através do método ANOVA, foi observado um decréscimo no número de contratos e, conseqüentemente, no faturamento ($p=0,0041$) da empresa júnior estudada. Ademais, a saída de membros e a queda na motivação dos que permaneceram, aliada à sobrecarga de trabalho administrativo, afetou a execução de novos projetos, desde o início da pandemia. Considerando tal realidade, conclui-se que as atividades remotas interferiram negativamente no engajamento dos membros da empresa júnior pesquisada e demandaram uma reestruturação da gestão e da prestação de serviços de modo a considerar, com mais ênfase, o ambiente virtual.

Palavras-chave: Empresa júnior; impactos da gestão na prestação de serviços; Covid-19.