

STF NO INSTAGRAM

Fernanda Paro Simões Fernandes, Juliana Beatriz Lupo Guimarães, Juliana Kiyosen Nakayama, Matheus Anderson Gomes Magalhães

E-mail para contato: fernanda.paro.fernandes@uel.br

Trabalho vinculado ao Projeto Carreiras Jurídicas n° 562/2022

Resumo

O Supremo Tribunal Federal, presente no Art. 101 da Constituição Federal, é a última instância do poder judiciário e guardião da constituição brasileira. Responsável por representar o povo, julgando litígios de importância significativa para a sociedade, o STF é um dos grandes nomes da justiça brasileira. Assim, a possibilidade de interação com esse órgão mostra-se como uma maneira de integrar o cidadão na vida jurídica. Dessa maneira, a utilização das redes sociais, meios comunicativos de grande impacto no mundo contemporâneo, viabiliza um ambiente extremamente edificante quando unido ao ambiente do Direito. A presença do STF no instagram é uma demonstração da democracia informativa imperando no ambiente virtual nacional. O presente trabalho utilizou das informações presente no próprio site do STF juntamente com o apresentado na página do instagram para trazer as informações de funcionamento, bem como, seus principais objetivos. Criada em outubro de 2020, com 247 mil seguidores e mais de 900 publicações (dados de 28/9/2022), a página mostra-se de relevante importância para a comunidade como um todo. A facilitação do acesso à informação é uma barreira sendo quebrada entre as pessoas e seus representantes legais. A publicidade das ações do STF, além de trazer maior segurança jurídica, é um dos meios mais acessíveis de disseminar seus feitos.

Palavras-chave: Instagram; Judiciário; Supremo Tribunal Federal; Redes Sociais.