

10 DE NOVEMBRO DE 2023

O PAPEL DA EMPRESA JÚNIOR NA FORMAÇÃO DOS ESTUDANTES DE GRADUAÇÃO EM PSICOLOGIA DA UEL

Maria Luiza N. de A. Pereira, André Luís Vizzacaro-Amaral

Área Temática: Educação

Instituição de Ensino: Universidade Estadual de Londrina (UEL)

E-mail para contato: maria.luiza.nogueira@uel.br, andre.lva@uel.br

Trabalho vinculado ao Projeto de Pesquisa em Ensino nº 0098/2023

Resumo

O Movimento Empresa Júnior (MEJ) abrange 360 universidades no Brasil, sendo constituído por mais de 1600 empresa juniores (EJ). Elas surgiram como uma forma de otimizar o desenvolvimento pessoal e profissional dos discentes. Nesse contexto, a ELO Consultoria, empresa júnior de Psicologia da Universidade Estadual de Londrina (UEL), tem sua atuação na área de Psicologia Organizacional e do Trabalho, apresentando interseccionalidade com as áreas de Saúde Mental do Trabalhador e de Gestão de Pessoas. Visto isso, exerce um papel importante na formação dos estudantes, tal como estes contribuem para seu desenvolvimento. O objetivo do presente trabalho foi explicitar essa contribuição mútua entre a ELO Consultoria e os graduandos de Psicologia da UEL, assim como sua influência no mercado de trabalho. A pesquisa se amparou no paradigma qualitativo, utilizando o método dialético e análise de conteúdo para uma pesquisa documental a partir de levantamento bibliográfico e documental e da análise dos relatórios jurídico-administrativo-financeiros da EJ, desde 2015, feitos anualmente pelo coordenador do Programa de Formação Complementar que coordena a EJ. A partir dessa pesquisa, foi possível observar que a ELO Consultoria se tornou, também, um campo de estágio a partir de serviços em Saúde Mental do Trabalhador, exercendo uma dupla camada de formação para os alunos de psicologia da UEL (empreendedorismo e estágio curricular). Em decorrência disso, a atuação dos estagiários, juntamente com os membros da empresa, vem contribuindo para a ampliação e consolidação da carta de serviços da ELO Consultoria, assim como esta vem influenciando a qualidade formativa dos estudantes.

Palavras-chave: Empresa Júnior; Formação Técnico-Científica; Ensino Superior.