

**DO DIGITAL À SOCIEDADE: O IMPACTO DO INSTAGRAM NA  
DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DO GRUPO DE ESTUDOS EM INSPEÇÃO DE  
PRODUTOS DE ORIGEM ANIMAL**

Rafael Andrade Barbosa, Natalia Gonzaga

Área Temática: Ciências Agrárias

E-mail para contato: rafael.andrade@uel.br

*Trabalho vinculado ao Projeto de ensino Grupo de Estudos de Origem Animal  
nº00887/2024*

**Resumo**

A presença do digital tem transformado a maneira como informações são consumidas e compartilhadas, permitindo maior rapidez e alcance junto a diferentes públicos. No ambiente acadêmico, essa dinâmica tem aproximado a sociedade e a universidade, favorecendo a difusão de conteúdos científicos de forma mais acessível. Nesse sentido, o Grupo de Estudos em Inspeção de Produtos de Origem Animal (GEIPOA) incorporou o Instagram como ferramenta de divulgação desde agosto de 2023, experiência que se revelou bastante positiva ao possibilitar a tradução de conceitos técnicos em linguagem simples e próxima da realidade cotidiana. A iniciativa fortalece a integração entre a comunidade acadêmica e o público externo, ao mesmo tempo em que amplia a visibilidade de pesquisas ligadas à inspeção de produtos de origem animal. Os materiais publicados são preparados por alunos bolsistas de graduação e de pós-graduação, sempre revisados pelo professor coordenador, assegurando qualidade e credibilidade científica. De agosto de 2023 a setembro de 2025, foram produzidas 66 postagens no feed e 182 stories com enquetes interativas, estratégia que favorece a fixação dos conteúdos e estimula a participação. Já entre junho e setembro de 2025, o perfil registrou 6.890 visualizações, das quais 36,2% de não seguidores e 63,8% de seguidores, resultado que evidencia um ponto positivo: alcançar pessoas de fora da comunidade já consolidada, ampliando o impacto e atraindo novos públicos. Assim, o Instagram consolidou-se como um espaço eficiente para a divulgação científica, fortalecendo a comunicação do GEIPOA e expandindo sua contribuição para a saúde pública.

**Palavras-chave:** Inspeção; Mídias Digitais; Produtos de Origem Animal; Saúde Pública.