

**ESTUDO DE MERCADO PARA ATUAÇÃO DA MOTUS - EMPRESA JÚNIOR  
DE EDUCAÇÃO FÍSICA: MAPEAMENTO DE DEMANDAS E  
OPORTUNIDADES LOCAIS**

Pedro Cardoso Arantes Pereira, Gianluca Brezer Vieira, Luiz Guilherme  
Ribeiro, Luiza Motta de Paiva, Rhuan Gabriel Felício Vieira, Victor Hugo Alves  
Okazaki

Área Temática: Educação

E-mail para contato: [pedro.c.arantes@uel.br](mailto:pedro.c.arantes@uel.br)

*Trabalho vinculado à MOTUS - Empresa Júnior de Educação Física*

**Resumo**

Este estudo foi motivado por discussões com o Núcleo de Empresas Juniores de Londrina (NEJLON) que destacam a importância do mapeamento das demandas de mercado. Dentro deste contexto, o presente estudo objetivou realizar uma análise detalhada do mercado de trabalho e o mapeamento das demandas e oportunidades locais para a atuação da Motus – Empresa Júnior de Educação Física. A relevância do projeto se justifica pelo seu objetivo fundamental de instrumentalizar a Empresa Júnior (EJ), permitindo-lhe a definição estratégica e assertiva de seu portfólio de serviços, ao mesmo tempo em que promove o desenvolvimento profissional e a aplicação prática do conhecimento teórico pelos acadêmicos membros. Como metodologia adotada, foi realizada a análise do nicho do mercado local, complementada pela aplicação de ferramentas de planejamento estratégico, notadamente a análise SWOT/FOFA. O mapeamento realizado revelou que a atuação atual da Motus é notavelmente sólida na promoção de eventos de caráter esportivo e competitivo, com exemplos como o “Show do Intervalo”, o “CEFIFA” e o “Motus Sports”. Adicionalmente, detectou-se um significativo viés de expansão, visto um potencial promissor para a organização de eventos competitivos em escolas na região, onde a EJ se posiciona para disponibilizar integralmente toda a organização e a arbitragem das modalidades esportivas. Por fim, identificou-se uma oportunidade significativa em adentrar o ambiente corporativo, possibilitando uma intervenção focada no desenvolvimento de programas de qualidade de vida, sendo as ginásticas laborais um exemplo chave dessas intervenções.

**Palavras-chave:** Empresa Júnior; Estudo de Mercado; Educação Física.