

**GESTÃO DE REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO E
VISIBILIDADE: EXPERIÊNCIA NO PET COMPUTAÇÃO & DESIGN**

Julia Leal Moreira, Vanessa Tavares de Oliveira Barros

Área Temática: Artes, Comunicação e Cultura

E-mail para contato: julia.leal.moreira@uel.br

Trabalho vinculado ao Programa de Educação Tutorial – PET nº 00909/2025.

Resumo

A comunicação digital virou uma ferramenta fundamental para divulgar ações acadêmicas e extensionistas, ajudando a alcançar mais pessoas e promover maior engajamento com a comunidade. Nesse cenário, este trabalho compartilha a experiência de planejar e gerenciar as redes sociais do Programa de Educação Tutorial (PET) Computação & Design da Universidade Estadual de Londrina. Nosso objetivo foi fortalecer a presença online do grupo, aumentando a visibilidade das atividades por meio da criação de uma identidade visual padronizada, elaboração de posts, desenvolvimento de legendas e organização de um calendário mensal de conteúdo para o Instagram. Para isso, seguimos uma metodologia que envolveu definir diretrizes de design alinhadas à identidade institucional, produzir materiais gráficos e textos, além de montar um cronograma de publicações que combinasse conteúdos informativos com elementos mais interativos. Como resultado, foi possível perceber uma padronização estética no perfil, além de uma maior variedade nas estratégias de comunicação e um fluxo constante de postagens. Isso ajudou a aproximar o PET do seu público. Concluímos que atuar nas redes sociais é uma ferramenta fundamental para divulgar ciência e atividades acadêmicas, além de incentivar os estudantes envolvidos a desenvolverem habilidades em design, planejamento e comunicação digital.

Palavras-chave: comunicação visual; redes sociais; identidade visual; planejamento.