

**PROJETO REDES E MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS DO EAAJ/UEL COMO
LABORATÓRIO PEDAGÓGICO**

Eliane Maria da Silva Jovanovich, Mariana Carolina de Souza Zanon, Juliana
Kiyosen Nakayama

Área Temática: Ciências Sociais Aplicadas

E-mail para contato: mariana.szanon@uel.br

*Trabalho vinculado ao Projeto/Programa Redes e Mídias Sociais Digitais do
Escritório de Aplicação de Assuntos Jurídicos nº 802/2024*

Resumo

O uso de mídias sociais digitais no contexto da graduação jurídica apresenta-se como um imperativo pedagógico para a formação de profissionais aptos a atuar na sociedade contemporânea. O Projeto Redes e Mídias Sociais Digitais do EAAJ/Uel justifica-se como um laboratório de aprendizado que busca desenvolver competências comunicativas e críticas, essenciais para o exercício do Direito em um ambiente digital saturado de desinformação. Evidencia-se como uma metodologia de ensino-aprendizagem que integra a teoria jurídica à prática da comunicação digital, formando alunos mais críticos e eficazes na divulgação de informações de utilidade pública e na desmistificação do "juridiquês". Desenvolvido por estudantes e professores do EAAJ, o trabalho consiste na produção de conteúdo e na gestão da comunicação institucional. A metodologia se concentra no processo de tradução e simplificação da norma jurídica, utilizando design visual e linguagem acessível. A análise de engajamento do público é utilizada como *feedback* contínuo para aprimorar a estratégia pedagógica. O projeto promoveu a melhoria da competência escrita e visual dos participantes, qualificando-os para atuar em um ambiente profissional que exige multiletramentos. A experiência revelou desafios de engajamento decorrentes do design institucional, apontando para a necessidade de reflexão sobre as melhores práticas de comunicação jurídica. Assim, têm-se uma valiosa ferramenta didático-pedagógica que insere o aluno na realidade da extensão, capacitando-o a ser um agente multiplicador de informação jurídica responsável, superando as limitações de comunicação identificadas na prática.

Palavras-chave: Metodologia de Ensino; Formação Jurídica; Mídias Digitais; Comunicação Jurídica.