

**SOBRE A ATUAÇÃO EM UMA LIGA ACADÊMICA DE PSICANÁLISE:  
DIVULGAÇÃO E PRODUÇÃO TÉCNICA EM REDES SOCIAIS**

Mariana Guimarães Ulian, Maira Bonafé Sei

Área Temática: Saúde

E-mail para contato: ulian.mariana00@uel.br

*Trabalho vinculado ao Projeto/ Programa “LIGA ACADÊMICA DE  
PSICANÁLISE DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA LAP-UEL”  
nº 953 /2025*

**Resumo**

O uso de redes sociais é essencial na divulgação da atuação de uma liga acadêmica. No caso da Liga Acadêmica de Psicanálise da Universidade Estadual de Londrina (LAP-UDEL), as redes sociais constituem o principal vínculo com o público, abrangendo não apenas estudantes de Psicologia da UEL, mas também estudantes e profissionais interessados em psicanálise de diversos contextos. Nesse sentido, torna-se evidente a importância do trabalho de divulgação dos eventos promovidos pela LAP-UDEL no que tange à proposta da Liga de acesso democrático à psicanálise. Por meio do Instagram, a diretoria de *marketing* responsabiliza-se pela produção técnica de posts informativos sobre conceitos, autores e eventos. Posto isso, este trabalho objetiva relatar como a Liga utilizou plataformas digitais para divulgar suas atividades, a partir de um relato de experiência da autora enquanto diretora de *marketing*. Os procedimentos incluíram planejamento de conteúdo, criação de materiais psicoeducativos, *design*, cobertura de eventos e interação com a comunidade, traduzindo a produção acadêmica em publicações acessíveis. Como resultado, estabeleceu-se um canal de comunicação potente e condizente ao objetivo da Liga de democratização do acesso a temas da psicanálise, com notável aumento no alcance e engajamento. A experiência demonstrou o potencial das redes para ampliar a visibilidade da produção acadêmica e fortalecer o papel social da universidade, evidenciando a importância da comunicação simples e interativa com o público. Conclui-se que a atuação da LAP-UDEL nas redes sociais constitui ferramenta eficaz de ensino e extensão, traduzindo conhecimento em formato acessível e contribuindo para a difusão da psicanálise em contexto regional.

**Palavras-chave:** Psicanálise; Redes Sociais; Divulgação Científica.