

14 DE NOVEMBRO DE 2024

**35 ANOS DA BIBLIOTECA SETORIAL DO ESCRITÓRIO DE APLICAÇÃO
DE ASSUNTOS JURÍDICOS: *INSTAGRAM REELS* CRIANDO CONEXÕES**

Eliane Maria da Silva Jovanovich, Mariana Carolina de Souza Zanon, Juliana
Kiyosen Nakayama

Área Temática: Ciências Sociais Aplicadas

E-mail para contato: mariana.szanon@uel.br

*Trabalho vinculado ao Projeto/Programa Redes e Mídias Sociais Digitais do
Escritório de Aplicação de Assuntos Jurídicos nº 802/2024*

Resumo

O uso do Instagram cresceu durante a pandemia de Covid-19 e segue crescendo. Segundo levantamento feito pela *Comscore*, em 2023, o Brasil é o terceiro país que mais consome redes sociais em todo o mundo. Diante desse cenário, urge a necessidade de adequar o espaço acadêmico às plataformas digitais. Dentre as medidas utilizadas pelo Projeto Redes e Mídias Sociais do Escritório de Aplicação de Assuntos Jurídicos para tal, destaca-se a criação de uma conta naquele aplicativo para o EAAJ, que, hoje (14/12/24), possui com 1089 seguidores. Objetivando homenagear e divulgar a existência trintenária da Biblioteca Setorial do EAAJ, produziu-se um vídeo curto em formato vertical, próprio para o *Instagram Reels*. Trata-se de produção audiovisual de 31,6 segundos de duração e resolução de 480 x 848 pixels, gravada e editada pela discente Mariana Carolina de Souza Zanon, utilizando o aplicativo *Capcut*, em 09/10/24. As alunas Valéria Campbell Farah da Cruz e Maria Clara Lemes, estagiárias do quarto ano do Curso de Direito, foram convidadas para participar do vídeo como figurantes. A estética sugere o foco institucional, com uma abordagem profissional simplificada, através de narração, para prender a atenção do espectador logo no início, também são mostrados elementos relacionados ao acervo da biblioteca, livros e seu espaço interno. O vídeo alcançou 1.746 visualizações em quatro dias e recebeu curtidas tanto da comunidade interna quanto externa. Conclui-se que esse vídeo é exemplo de como o meio acadêmico pode utilizar ferramentas digitais para engajar os alunos e fortalecer a conexão com a comunidade.

Palavras-chave: biblioteca jurídica; mídias sociais; engajamento; *Instagram*; vídeo.