

**A DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTO ACERCA DA ACESSIBILIDADE
NO INSTAGRAM**

Maria Eduarda Fialho Roza, Mariana de Araújo Fregolente, Patrícia Silva Lúcio

Área Temática: Educação

E-mail para contato: maria.eduarda.fialho@uel.br

*Trabalho vinculado ao Programa de Acessibilidade no Ensino da Psicologia da
UEL (PAEPSI) - nº 891/2024*

Resumo

De acordo com a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (LBI), o conceito de acessibilidade é definido como as condições de acesso seguro e autônomo a espaços, mobiliários, equipamentos urbanos, edificações, transportes, informações e comunicação, incluindo seus sistemas e tecnologias, por pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida. A relevância de discutir sobre a temática consiste na democratização do acesso às informações, sobretudo em plataformas digitais como o *Instagram*, ação que potencializa a construção de uma sociedade inclusiva. Nesse sentido, o presente trabalho objetiva expor a produção de conteúdo científico elaborado pelo Programa de Acessibilidade no Ensino da Psicologia da UEL (PAEPSI-UEL) publicado no *Instagram* ao longo de dois anos. Para tanto, efetuou-se um levantamento das publicações do perfil midiático do PAEPSI e a divisão dos materiais selecionados em três categorias, entre elas: Datas Comemorativas, Acessibilidade e Inclusão e Acessibilidade e Cultura. A partir da catalogação realizada, foram analisadas 39 publicações, das quais 11 (28,2%) enquadram-se na categoria de Datas Comemorativas, 20 (51,3%) em Acessibilidade e Inclusão e 08 (20,5%) em Acessibilidade e Cultura. As 39 publicações examinadas refletem o comprometimento do PAEPSI na promoção de conteúdos que aumentem a visibilidade das questões relacionadas às pessoas com deficiência. O uso do *Instagram* mostrou-se efetivo para ampliação do debate sobre inclusão e acessibilidade na disseminação de conhecimento sobre a matéria. Defende-se que iniciativas como estas não apenas promovem medidas educativas, mas também estimulam a conscientização, tornando a equidade uma possibilidade próxima no corpo social.

Palavras-chave: Acessibilidade; Democratização da informação; Divulgação.